HEY, SONO AZZURRA, LA VOCE DI UNA GENERAZIONE CHE ALL'AMBIENTE CI TIENE UN SACCO.

Scopri i consigl di Azzurr

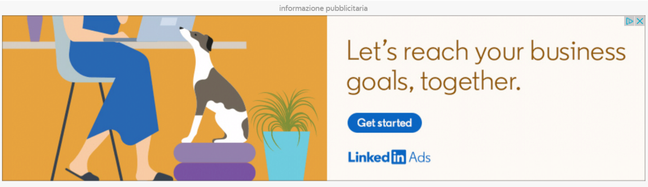
Perché rispettar energia, acqua e ambient

#GIOVAATU

VAI AL SITO

a2a LIFE COMPANY

informazione pubblicitaria



"Chi l'ha detto che", UniCredit lancia un piano di iniziative a favore degli ultra 65enni

Token per accedere all'online banking e prelievi gratuiti per gli over 75, consulenza fuori sede e un percorso di educazione digitale e finanziaria, creato dalla Banca insieme a Fondazione Mondo Digitale, TechSoup e Polizia Postale,

21 giugno 2022 - 16.32

Ricerca titolo

(Teleborsa) - L'Italia diventerà nel 2025 il terzo paese con più anziani al mondo, dopo Giappone e Spagna, secondo il rapporto OCSE 2020. Gli anziani sono solo per un terzo in grado di utilizzare Internet in modo complesso e diversificato e ciò stride con le sempre maggiori responsabilità sociali che svolgono. Un semplice esempio, se entrambi i genitori lavorano, oltre il 60% dei bambini fino ai cinque anni sono affidati ai nonni che hanno quindi l'esigenza di rendersi sia reperibili che di svolgere attività online. In tale scenario **UniCredit** ha ideato e lanciato **"Chi l'ha detto che"**, il **piano di iniziative dedicato a clienti e non clienti con oltre 65 anni.**

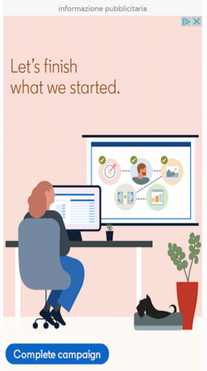
Il piano – spiega Unicredit in una nota – si basa su **quattro pilastri:** comprensione, per capire meglio le esigenze e le necessità della popolazione senior UniCredit; attenzione, token gratuito per accedere all'online banking e prelievi ATM gratuiti per gli over 75che vivono in comuni in cui non sono presenti gli atm UniCredit e firma su stampa cartacea come alternativa al digitale; consulenza, anche fuori sede e **Digital e Financial education,** attraverso il programma OfficinaDigitale, offerto in sinergia con Partner esterni. **OfficinaDigitale** – nata nell'ambito dell'ESG Italy Educational Program, con il contributo di Fondazione Mondo Digitale e la partecipazione di **TechSoup** e della **Polizia Postale** – è un percorso di educazione digitale e finanziaria che ha lo scopo di rinforzare conoscenze e uso degli strumenti digitali per promuove l'autonomia e l'inclusione sociale dei partecipanti. Il percorso si articola in due incontri in aula presso alcune sedi di UniCredit e di associazioni sul territorio, un incontro online per allenare le conoscenze acquisite, e video di approfondimento disponibili sul sito della banca.

Il **primo ciclo di lezioni, andate in onda il 7 e 14 giugno,** ha visto la partecipazione di 1300 persone in 200 sedi italiane con un elevato tasso di gradimento. "L'85% dei partecipanti – fa sapere Unicredit – ha ritenuto i contenuti offerti molto utili per il proprio quotidiano e ha apprezzato il linguaggio utilizzato in quanto semplice e ricco di esemplificazioni". Il prossimo ciclo di lezione andrà in onda il 21 e 28 giugno. Il percorso è gratuito e aperto a tutti, clienti e non clienti UniCredit, con più di 65 anni di età.

Durante il percorso si potranno approfondire **tematiche** quali: cos'è Internet, come richiedere lo SPID, come usare il QR Code, come inviare una foto col cellulare, come partecipare ad una videochiamata, come effettuare un bonifico online, come pagare un bollettino online e come prevenire i rischi legati all'uso improprio degli strumenti digitali. Presenti in aula settecento dipendenti UniCredit, specificamente formati, che su base volontaria hanno scelto di aderire all'iniziativa e facilitare l'apprendimento dei partecipanti

Il **percorso OfficinaDigitale** si inserisce nel più ampio piano di educazione finanziaria di UniCredit denominato Banking Academy che rappresenta una delle leve della **strategia ESG di UniCredit in Italia**. I percorsi sono offerti gratuitamente a persone e imprese, clienti e non clienti, su temi quali: banking, finanza, risparmio, creazione di impresa, export management, digitalizzazione, innovazione di settore.

informazione pubblicitaria

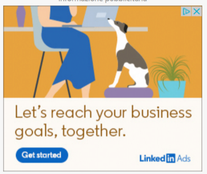


CONSUMI | RISORSE ENERGETICHE

Distribuzione vini e distillati, i primi 10 anni di Società Excellence: fatturato quasi triplicato

in collaborazione con CONAD

informazione pubblicitaria



powered by teleborsa

Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.227	-0,41%
Dow Jones	31.875	+0,15%
FTSE 100	7.233	-0,43%
FTSE MIB	21.047	-1,41%
Hang Seng Index*	20.575	-1,51%
Nasdaq	11.898	+1,58%
Nikkei 225	27.803	+0,44%
Swiss Market Index*	11.059	-0,56%

* dato di chiusura della sessione predecente

LISTA COMPLETA

informazione pubblicitaria

calcolatore Valute

EUR	USD
1	1,02

EURO

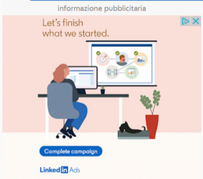
DOLLARO USA

IMPORTO

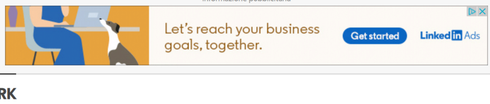
1

CALCOLA

informazione pubblicitaria



informazione pubblicitaria



GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: https://www.repstatic.it/cless/common/stable/include/nielsen/nielsen.html - The remote server returned an error: (404) Not Found.